

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Agentur iventos

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Verträge, Leistungen und Lieferungen der Agentur **iventos, Inhaber Marc Pickel, Feldstraße 9a, 44867 Bochum** (nachfolgend „Agentur“ genannt) gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB (nachfolgend „Kunde“ genannt).

Abweichende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Leistungsgegenstand

Die Agentur erbringt Dienstleistungen in den Bereichen **Eventkonzeption, Eventplanung und -durchführung, Künstler- und Dienstleisterbuchung, Kommunikationsmaßnahmen sowie Grafik- und Webdesignleistungen**.

Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot oder Vertrag.

3. Angebote und Konzeptschutz

1. Angebote der Agentur sind freibleibend und unverbindlich.
 2. Konzepte, Entwürfe, Präsentationen und Kalkulationen der Agentur sind geistiges Eigentum der Agentur und urheberrechtlich geschützt.
 3. Eine Nutzung, ganz oder teilweise, ist nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung und nach Abschluss eines Vertrages zulässig.
 4. Wird das Konzept oder eine darin enthaltene Idee, Gestaltung oder Struktur vom Kunden – ganz oder teilweise – ohne Auftragserteilung verwendet, ist die Agentur berechtigt, eine angemessene Konzeptionsvergütung zu berechnen. Diese beträgt, sofern nichts anderes vereinbart wurde, **10 % des im Angebot genannten Gesamthonorars** oder einer geschätzten Projektgröße.
-

4. Vertragsschluss

Ein Vertrag kommt erst mit der schriftlichen Auftragsbestätigung der Agentur oder durch die tatsächliche Ausführung der beauftragten Leistung zustande.

Mündliche Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Bestätigung.

5. Preise und Zahlungsbedingungen

1. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 2. Bei **Neukunden ist eine Anzahlung von 50 %** des vereinbarten Auftragswertes nach Auftragserteilung fällig. Der Restbetrag ist **nach Durchführung der Leistung, spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung**, ohne Abzug zu zahlen.
 3. Bei Stammkunden kann abweichend eine andere Zahlungsweise vereinbart werden.
 4. Gerät der Kunde in Zahlungsverzug, ist die Agentur berechtigt, Verzugszinsen gemäß § 288 BGB zu berechnen.
 5. Nicht im Angebot enthaltene Zusatzleistungen, Mehraufwände oder Änderungen auf Wunsch des Kunden werden gesondert nach Aufwand abgerechnet.
-

6. Stornierungen durch den Kunden

Wird ein Auftrag vom Kunden storniert, gilt Folgendes:

- bis **60 Tage vor dem Veranstaltungstermin**: 20 % des vereinbarten Auftragswertes,
- bis **30 Tage vor dem Veranstaltungstermin**: 50 %,
- bis **14 Tage vor dem Veranstaltungstermin**: 75 %,
- ab **14 Tage oder weniger vor dem Veranstaltungstermin**: 100 % des vereinbarten Auftragswertes.

Bereits entstandene Fremdkosten (z. B. Künstlerhonorare, Technik, Logistik) werden unabhängig davon voll berechnet, sofern eine Rückerstattung durch Dritte nicht möglich ist.

7. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, der Agentur alle für die Durchführung des Projektes erforderlichen Informationen, Unterlagen und Freigaben rechtzeitig zur Verfügung zu stellen.

Verzögerungen aufgrund verspäteter Zuarbeiten des Kunden gehen nicht zu Lasten der Agentur.

Der Kunde stellt einen Ansprechpartner zur Verfügung und übernimmt anfallende Kosten für genehmigungspflichtige Leistungen oder Drittanbieter.

8. Haftung

1. Die Agentur haftet nur für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen.
 2. Für leichte Fahrlässigkeit haftet die Agentur nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), jedoch beschränkt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden.
 3. Eine weitergehende Haftung, insbesondere für entgangenen Gewinn oder Folgeschäden, ist ausgeschlossen.
 4. Für Leistungen Dritter (z. B. Künstler, Technikdienstleister, Caterer, Subunternehmer), die im Auftrag des Kunden vermittelt oder beauftragt werden, haftet die Agentur nicht; diese haften eigenverantwortlich.
 5. Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit von Inhalten (z. B. Werbung, Fotos, Texte) trägt der Kunde.
-

9. Urheber- und Nutzungsrechte

Alle von der Agentur erstellten Konzepte, Texte, Layouts, Grafiken, Präsentationen und sonstigen Werke unterliegen dem Urheberrecht.

Ohne ausdrückliche Zustimmung dürfen sie nicht verändert, weitergegeben, vervielfältigt oder in anderer Form genutzt werden.

Erst mit vollständiger Bezahlung der vereinbarten Vergütung gehen die vereinbarten Nutzungsrechte auf den Kunden über.

Die Agentur ist berechtigt, auf von ihr erstellten Werken eine Urheberbezeichnung anzubringen.

10. Datenschutz und Vertraulichkeit

Die Parteien verpflichten sich, alle im Rahmen der Zusammenarbeit erhaltenen Informationen vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

Die Agentur beachtet die Bestimmungen der DSGVO und verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich im Rahmen der beauftragten Leistungen.

11. Schlussbestimmungen

1. Änderungen oder Ergänzungen dieser AGB bedürfen der Schriftform.
 2. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist **Bochum, Deutschland**.
 3. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
 4. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
-

Ergänzende Bedingungen für Grafik-, Design- und Webleistungen

1. Mitwirkungspflichten

Der Kunde stellt der Agentur sämtliche benötigten Inhalte (Texte, Bilder, Grafiken, Logos etc.) in digitaler Form und ausreichender Qualität zur Verfügung.

Änderungswünsche an bereits abgestimmten Entwürfen, die Mehraufwand verursachen, können zusätzlich berechnet werden.

Alle Inhalte müssen in den vereinbarten Formaten und Auflösungen geliefert werden (z. B. AI, EPS, SVG, PSD, TIF, JPG, PNG, GIF).

2. Verantwortlichkeit und Haftung

Der Kunde trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und inhaltliche Richtigkeit der bereitgestellten Materialien.

Er stellt die Agentur von Ansprüchen Dritter frei, die aus der Verwendung dieser Inhalte entstehen.

Für technische Störungen oder Softwareänderungen (z. B. durch Updates, Providerwechsel, Themes oder Plugins) übernimmt die Agentur keine Haftung.

3. Nutzungsrechte

Der Kunde erhält mit vollständiger Bezahlung das einfache, zeitlich und räumlich unbegrenzte Nutzungsrecht an den von der Agentur erstellten Inhalten.

Schriftarten, Plugins, Themes oder Softwarekomponenten unterliegen gesonderten Lizenzbedingungen.

Bei Webprojekten behält sich die Agentur das Recht vor, im Impressum des Kunden einen Hinweis mit Verlinkung auf **iventos.de** zu platzieren.

4. Technische Anforderungen (Web)

Für Webprojekte müssen folgende Mindestvoraussetzungen erfüllt sein:

- SSL-Zertifikat
- FTP-Zugang mit Schreibrechten
- mind. 5 GB Webspace
- PHP ab Version 8.1, MySQL ab 5.7
- ausreichende PHP-Memory-Limits (min. 256 MB / 512 MB bei Shops)

Der Kunde stellt sicher, dass ein administrativer Serverzugang gewährleistet ist.

5. Haftungsausschlüsse

Die Agentur haftet nicht für:

- Änderungen oder Ausfälle durch Dritte (Provider, Theme- oder Plugin-Hersteller),
 - Urheberrechte an Schriftarten (Fonts),
 - Ausfall durch höhere Gewalt, Krankheit oder Tod.
-

Stand: Oktober 2025

© **iventos – Marc Pickel, Feldstraße 9a, 44867 Bochum**

Alle Rechte vorbehalten.